

סילבוס קורס: הייטק בישראל כיצד להוביל עולמית - 324536

מיועד ל: כל הסטודנטים הלומדים בטכניון

תקציר הקורס:

יזמות היא המפתח להובלת ענף ההייטק הישראלי קדימה. קורס זה יעניק למשתתפים הבנה מעמיקה של עולם היזמות וההייטק בישראל, תוך התמקדות בגורמים המובילים להצלחה בינלאומית.

מטרות הקורס:

- להבין את המערכת האקולוגית של יזמות והייטק בישראל.
- לרכוש ידע וכלים מעשיים להקמת סטארט-אפ בישראל
- לפתח חשיבה ביקורתית ויכולת קבלת החלטות בעולם יזמי.
- להכיר את האתגרים וההזדמנויות הייחודיים ליזמים ישראלים.

תיאור הקורס:

חלק א': מבוא ליזמות והייטק ישראלי

- המערכת האקולוגית של יזמות והייטק בישראל: מאיצים, משקיעים, יזמים, אקדמיה, מרכזי פיתוח
- שיטות מימון: הלוואות, השקעות ומענקים
- יתרונות ואתגרים ייחודיים ליזמים ישראלים (כגון גיוס עובדים, גיוס הון).
- תכונות ומיומנויות של יזמים ישראלים מצליחים.

חלק ב': כלים להקמת סטארט-אפ

- גיבוש רעיון יזמי - Lean Startup Methodology
- גיוס הון: אנג'לים, קרנות הון סיכון, גיוס המונים.
- יסודות שיווק ומכירות לסטארטאפים
- ניהול צוות ובניית תרבות ארגונית

חלק ג': אתגרים והזדמנויות ביזמות ישראלית

- בינה מלאכותית, טרנדים טכנולוגיים עכשוויים והשפעתם על יזמות
- גישה לשווקים בינלאומיים.
- יצירת אימפקט חברתי וסביבתי.

שיטת ההוראה:

- הרצאות פרונטליות.
- הרצאות אורח של יזמים ומשקיעים.

דרישות הקורס:

- נוכחות פעילה הרצאות וסדנאות.

- הגשת עבודות לאורך הקורס
- הגשת פרויקט סיום - תוכנית עסקית

מקורות ידע נוספים מומלצים:

- "יוזמה - סיפור ישראלי" מאת ישראל דצינגר
- YC How To Start A Startup 2015; Stanford Course: CS183B
Y Combinator offers an amazing course in "How To Start A Startup" at Stanford. Course includes lectures from some of the most famous entrepreneurs in the world, including: Sam Altman, Paul Graham, Peter Thiel, Marc Andreessen, Reid Hoffman, Ben Horowitz, Marissa Mayer, and more.
[Here is the link to the Youtube videos for this course.](#)
- Masters of Scale by Reid Hoffman, with June Cohen and Deron Triff.
- The Lean Startup by Eric Ries
- Zero To One; Notes on Startups or How to Build the Future by Peter Theil with Blake Masters.

הערות:

- הסילבוס נתון לשינויים בהתאם לצרכים וללוח הזמנים.
- ייתכנו שינויים ברשימת הקריאה.

תאריך	שם ההרצאה	שם המרצה
11/11/2024	סילבוס ודרישות הקורס סיפור ההצלחה של בריזומיטר (BreezoMeter) בע"מ	רן קורבר/אמיל פישר
18/11/2024	ישראל - סיפור הצלחה. תמונת מצב: ההייטק בישראל. המערכת האקולוגית של יזמות והייטק בישראל: מאיצים, משקיעים, יזמים, אקדמיה, מרכזי פיתוח	רן קורבר
25/11/2024	מסע היזם: תכונות ומיומנויות של יזמים מצליחים	אמיל פישר
02/12/2024	שיטות מימון: מענקים, השקעות והלוואות	רן קורבר

09/12/2024	גיבוש רעיון יזמי - Lean Startup Methodology	רן קורבר
16/12/2024	אתיקה בעסקים ויזמות	ד"ר דינה רפאלי
23/12/2024	יסודות שיווק ומכירות בהייטק בדגש על סטארטאפים	רן קורבר
30/12/2024	ח' חנוכה, אין לימודים	
06/01/2025	הצגת התקדמות פרויקטים וקבלת משוב	רן קורבר
13/01/2025	הצגת התקדמות פרויקטים וקבלת משוב	רן קורבר
20/01/2025	שימוש בכלים של בינה מלאכותית להקמת חברה, וטרנדים טכנולוגיים עכשוויים והשפעתם על יזמות	רן קורבר
27/01/2025	מאיצים ומרכזי פיתוח בישראל, גישה לשווקים בינלאומיים ובניית אסטרטגיה	רן קורבר
03/02/2025	ניהול צוות ובניית תרבות ארגונית	אמיל פישר

ציון הקורס נקבע כדלהלן:

30% - משוב על תוכן ההרצאות:

- מטרה: לעודד נוכחות פעילה התעמקות בתוכן ההרצאות.
- הנחיות:
 - הגשת משוב בכתב עבור לפחות 10 הרצאות שונות.
 - המשוב יכלול 3 נקודות עיקריות שלמדו בכל הרצאה, ותובנות אישיות.
 - הערכת המשוב תתבסס על עומק הניתוח, מקוריות התובנות והיכולת לקשר את החומר הנלמד לרעיונות קיימים.
 - אורך הסיכום צריך להיות בין חצי עמוד לעמוד.

● **דוגמאות לשאלות מנחות לכתיבת המשוב:**

- מהם שלושת הדברים החשובים ביותר שלמדתי בהרצאה?
- כיצד ההרצאה חידדה את הבנתך בעולם היזמות?
- כיצד ניתן ליישם את התובנות מהרצאה בפועל?
- אילו שאלות עלו בך בעקבות ההרצאה?
- דוגמאות לחברות שלא צוינו בהרצאה שעוסקות במה שנלמד בהרצאה עם הסבר קצר

25% - סיכום והשוואה לקורס Stanford:

- **מטרה:** לפתח חשיבה ביקורתית ולהעשיר את הפרספקטיבה באמצעות השוואה למודלים אחרים.
- **הנחיות:**
 - התלמידים יצפו ב-5 הרצאות לפחות מקורס יזמות מאוניברסיטת סטנפורד משנת 2015.

YC How To Start A Startup 2015; Stanford Course: CS183B

Y Combinator offers an amazing course in "How To Start A Startup" at Stanford. Course includes lectures from some of the most famous entrepreneurs in the world, including: Sam Altman, Paul Graham, Peter Thiel, Marc Andreessen, Reid Hoffman, Ben Horowitz, Marissa Mayer, and more.

[Here is the link to the Youtube videos for this course.](#)

עבור כל הרצאה, יגישו התלמידים משוב הכולל השוואה ביקורתית בין הגישות והתכנים שמוצגים בשני הקורסים.

- על המשוב לכלול 3 נקודות עיקריות שלמדו בכל הרצאה, ותובנות אישיות.
- הערכת המשוב תתבסס על איכות הניתוח ההשוואתי, זיהוי היתרונות והחסרונות של כל גישה, והיכולת להציג טיעונים מבוססים.
- אורך הסיכום צריך להיות בין חצי עמוד לעמוד.

● **דוגמאות לשאלות מנחות לכתיבת המשוב:**

- מהם שלושת הדברים החשובים ביותר שלמדתי בהרצאה?
- מהם ההבדלים העיקריים בין הגישות המוצגות בשני הקורסים?
- אילו יתרונות וחסרונות יש לכל אחת מהגישות?
- כיצד התוכן הנלמד בקורס Stanford תרמה להבנתך את החומר?

45% - פרויקט סיום: תוכנית עסקית

- **מטרה:** לאפשר ליישם את הידע שנרכש במהלך הקורס בפיתוח תוכנית עסקית.
- **הנחיות:**
 - הסטודנטים בקורס יתחלקו לקבוצות. כל קבוצה תכין תוכנית עסקית עבור רעיון למוצר.
 - התוכנית העסקית תכלול כמה שיותר אלמנטים שנלמדו במהלך הקורס, כגון:
 - הגדרת הבעיה: זיהוי הזדמנות עסקית
 - הגדרת הפתרון הצעת הערך
 - הגדרת קהל היעד וניתוח שוק
 - מודל עסקי, אסטרטגיית שיווק ומכירות
 - תוכנית גיוס הון. האם נחוץ גיוס הון? להיכן תפנו?

- הצעה לשווקים רלוונטיים
- איזה צוות נחוץ בשלבים שונים של המיזם
- הערכת הפרויקט תתבסס על איכות והיקף המחקר, הבנת המודלים העסקיים, והיכולת ליישם את החומר הנלמד.