

יזמות בארגונים
קורס מס. 324052
רן קורבר וד"ר דינה רפאל
dina.raaphael@technion.ac.il
sranko@technion.ac.il

תיאור הקורס:

יזמות אינה נחלתן של חברות סטארטאפ צעירות וקטנות בלבד. היא רלוונטית וחיונית מאוד גם בארגונים גדולים. הקורס ידון בתרבות ארגונית, בקבלת החלטות בארגונים, בתהליכים ושינויים ארגוניים וביחסי ארגון-פרט. כל זה מתוך אוריינטציה תאורטית ועל סמך מחקרים אמפיריים ודיון ביקורתי. הקורס מקנה היכרות עם שדה חקר יזמות בארגונים מתוך אוריינטציה תאורטית ומושגית, בחינת מחקרים אמפיריים ודיון קונטקסטואלי וביקורתי. הקורס עוסק בארגונים על סוגיהם השונים, הקשר בין ארגון וסביבה בכלל ובחינת המקרה הישראלי בפרט בעידן הנאו-ליברלי. בקורס ידונו מגוון נושאים הנוגעים לסוגיות תאוריות בחקר ארגונים והאתגרים וההשלכות על ארגונים בעידן הפוסט-מודרני, אופני התארגנות, ייזום, ניהול ועבודה. בקורס נבחן תהליכים ושינויים ארגוניים, תרבות של ארגון, קבלת החלטות בארגונים, ארגון גלובליזציה ופוסט פורדיזם, הארגון והפרט, עבודה ומשמעות ופוסט ביורוקרטיה ואחריות חברתית.

היקף אקדמי: 2 נ"ז

מס' שש"ס (שעות שבועיות סמסטריאליות): 2

דרישות הקורס:

דרישת נוכחות – 80%

הרכב ציון סופי – מעקב + ועבודה

מטרות הקורס:

1. להבין את עקרונות הליבה ואת מושגי היזמות.
2. לפתח חשיבה ביקורתית ומיומנויות לפתרון בעיות בתחום.
3. לזהות ולהעריך הזדמנויות עסקיות פוטנציאליות.
4. לפתח הבנה בסיסית של המודל העסקי ומסגרות יזמיות אחרות.
5. ללמד את היסודות של הצגת רעיונות עסקיים.
6. להכיר אסטרטגיות לגיבוש רעיון, איתור פתרונות יזמיים וגיבוש צוות עבודה.

תוצרי למידה:

בסוף הקורס הסטודנטים יוכלו...

1. להכיר את המאפיינים העיקריים של יזמות מצליחה.
2. לזהות ולהעריך הזדמנויות עסקיות פוטנציאליות.
3. לפתח מודל עסקי בסיסי למיזם חדש.
4. להתנסות במודלים ובשיטות לפיתוח יזמות.
5. להציג מצגת עסקית משכנעת לקדם את הרעיון העסקי שלהם.
6. לגשת למשאבים זמינים לתמיכה במאמצי היזמות שלהם.

	הרכב הציון	%	הערות
1	שאלת מחקר בתחילת וסיום הקורס	6	מהם המאפיינים והכישורים החשובים ביותר ליזום/ת מצליח/ה, הן בהקמת סטארטאפ והן בקידום יוזמות חדשות בתוך ארגונים גדולים?
2	9 משימות אישיות שבועיות	54	משימות אלו נועדו לפתח חשיבה ביקורתית, יכולת ניתוח והבנה מעמיקה של עולם החומר הנלמד בקורס. בין המשימות: ניתוח מחקר של פרקים בספר הקורס וסיכום וביקורת להרצאות קורס יזמות של סטנפורד.
3	פרויקט סופי בקבוצות	40	מטרת פרויקט הגמר היא לאפשר לכם ליישם את הידע שרכשתם במהלך הקורס ולבנות תוכנית עסקית למוצר חדש שתכלול ניתוח מעמיק של לקוח פוטנציאלי ספציפי (Buyer Persona) ויצירת MVP.

תכני הקורס:

נושא	מרצה	תאריך	תכני הקורס: קריאה
1	טופולוגיה של מיזמים: יזמות בארגונים הצעת ערך: ניתוח גורמי שורש – שיטות ומודלים RCA	31/03/2025	מענה על שאלת מחקר - שאלון מקדים Lecture 1 - How to Start a Startup (Sam Altman, Dustin Moskovitz)
2	Ideation – סימולציה: תהליך פיתוח חשיבה יזמית גורמים המשפיעים על אופי יזמי	07/04/2025	Textbook: pp. 2-12
3	יזמות אקלים כמקרה בוחן לחדשנות פיתוח רעיון יזמי בשיטת Lean Startup: מפיתוח רעיון ועד למימוש – חלק א.	21/04/2025	פיתוח מוצר מתחרה Stanford Course: CS183B How to get started
4	פיתוח רעיון יזמי בשיטת Lean Startup: מפיתוח רעיון ועד למימוש – חלק ב.	28/04/2025	Lecture 8 by Founder of Doordash, and Founder of Teespring
5	הרצאה אורח נוספת / התערבות אתית: קיימות או טרור אקלימי: מודל ESG	05/05/2025	Textbook: pp. 147-160 Harvard BP – Case study: BlackRock's ESG

Investment Dilemma: Managing Stakeholder Differences				
הרצאה מוקלטת של ניהול SWOT סיכונים -	12/05/2025	אמיל פישר	מתודולוגיית Design Sprint - ליצירתיות וחדשנות בארגונים – הרצאת אורח.	6
Case Study Intel	19/05/2025		הצגת עבודות ביניים	7
Stanford Course: CS183B Lecture 3 - Before the Startup (Paul Graham) שגיאה! הסימניה אינה מוגדרת.	26/05/2025	אמיל פישר	הבדל בין יזם למנהל	8
Stanford Course: CS183B Lecture 10 - Culture (Brian Chesky, Alfred Lin)	09/06/2025	שחר פולק	בניית תרבות ארגונית לקידום יזמות בצוותים ומודל Scrum	9
מענה על שאלת מחקר, שאלון מסכם.	16/06/2025	רן קורבר	פיצוח שוק בעזרת טכנולוגיה (כולל בינה מלאכותית): כלים לתיקוף רעיונות ושיווק יעיל.	10
	23/06/2025	ד"ר דינה רפאל	הצגת עבודות ביניים ושיעור עבודה בכיתה	11
	30/06/2025		פיץ היזם והצגה אפקטיבית (סטודנטים חונכים)	12
	30/06		הצגת הפרויקט	13

• יתכנו שינויים

הרצאות אופציונליות:

Textbook: pp. 90-95		שיטות וכלים לניתוח מיזם, לזיהוי הפוטנציאל ואיתור גורמים לכשלונות		
Textbook: pp. 442-450		מודלים עסקיים גנריים וגורמי הצלחה קריטיים		

Textbook :

1. Burns, P. (2018). *New venture creation: a framework for entrepreneurial start-ups* / Paul Burns. (Second edition.). Palgrav

Case Study: Harvard BP –

2. BlackRock's ESG

Recommended Reading:

- Startup Nation: the story of Israel's economic miracle by Dan Senor and Saul Singer.
- The Lean Startup by Eric Ries
- Zero to One by Peter Thiel
- It's Your Ship: Management Techniques from the Best Damn Ship in the Navy by Captain D. Michael Abrashoff
- Inspired: How to Create Tech Products Customers Love by Marty Cagan
- Good to Great by Jim Collins

Recommended online Courses

YC How To Start A Startup 2015; Stanford Course: CS183B

Y Combinator offers an amazing course in "How To Start A Startup" at Stanford. Course includes lectures from some of the most famous entrepreneurs in the world, including: Sam Altman, Paul Graham, Peter Thiel, Marc Andreessen, Reid Hoffman, Ben Horowitz, Marissa Mayer, and more.

[Here is the link to the Youtube videos for this course.](#)